



Bloque: Tecnologías Básicas
Tipo: Obligatoria
Área: Económico-Administrativa

Nivel: 2do
Cursado: Semestral
Carga Horaria Total: 128
Carga Horaria Semanal: 4

Descripción de la Asignatura

Objetivos

Como consecuencia del proceso de enseñanza - aprendizaje se pretende que el alumno logre:

- Conocer un panorama general y elemental del sistema económico, desde un punto de vista microeconómico y macroeconómico.
- Desarrollar capacidades para ser gestores eficaces de recursos y procesos dentro de la empresa.
- Conceptualizar la naturaleza y estructura de los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones en modelos simples.
- Desarrollar la capacidad de comprender una política económica e identificar las consecuencias de la misma en esquemas simples de análisis del flujo circular del ingreso.
- Aplicar las herramientas básicas de análisis económico desarrolladas en clase, promoviendo en los alumnos la formulación de un marco valorativo, estimulando el desarrollo del pensamiento crítico para el abordaje de la realidad.

Contenidos de la Asignatura

Introducción General

UNIDAD TEMÁTICA 1: Introducción a la teoría económica y a los problemas económicos.

Economía: concepto. Economía positiva y normativa. Microeconomía y Macroeconomía. Las necesidades. Los bienes. La escasez. Los bienes económicos. Sistemas Económicos. Qué, cómo y para quién producir. El sistema de precios y la economía de mercado.

UNIDAD TEMÁTICA 2: La demanda, la oferta y el mercado.

El mercado. Demanda, oferta y equilibrio. Las curvas de demanda, oferta y el precio de equilibrio. Factores subyacentes de la curva de demanda y de oferta. Respuestas del mercado al qué, cómo y para quién producir. Rol del Estado en la economía: impuestos, subsidios, transferencias y control de precios.

Microeconomía

UNIDAD TEMÁTICA 3: La demanda.

Conceptos de utilidad y su importancia en la teoría del consumidor.

Sensibilidad de la demanda al precio: nociones básicas de elasticidad - precio de la demanda, utilización.

El precio, la cantidad demandada y los gastos totales. Ingreso total e ingreso marginal. Nociones básicas de elasticidad - cruzada de la demanda: bienes complementarios y sustitutos.

Generalidades básicas de elasticidad - ingreso de la demanda: bienes inferiores y superiores. Demanda individual y de mercado.



Bloque: Tecnologías Básicas
Tipo: Obligatoria
Área: Económico-Administrativa

Nivel: 2do
Cursado: Semestral
Carga Horaria Total: 128
Carga Horaria Semanal: 4

UNIDAD TEMÁTICA 4: La producción, los costos y las decisiones de producción de la empresa.

La función de producción: producto total, medio y marginal. El corto y el largo plazo. Rendimientos a escala.

Costos: conceptos. Costo de oportunidad. Costo total, medio y marginal.

Decisiones de producción de la empresa: costos fijos y variables.

UNIDAD TEMÁTICA 5: La estructura del mercado, los mercados competitivos y nociones básicas de otras formas de mercado.

Estructura del mercado: conceptos, competencia perfecta e imperfecta.

La oferta de una industria competitiva: concepto. Las empresas y los mercados competitivos: precio e ingreso marginal, curva de oferta de la empresa a corto plazo y a largo plazo.

Nociones básicas del monopolio.

Monopolio y competencia perfecta: producción y precio.

Macroeconomía

UNIDAD TEMÁTICA 6: La Macroeconomía: conceptos fundamentales.

Macroeconomía: concepto, problemas que estudia, relación con la política económica. Flujo circular de la renta.

Cuestiones macroeconómicas fundamentales: inflación y nivel de precios, crecimiento y producción, desempleo, relaciones entre ellas.

UNIDAD TEMÁTICA 7: La contabilidad nacional.

Producto bruto nacional: concepto y medición.

Ingreso nacional: los ingresos de los factores.

Ingreso disponible, su distribución.

El producto bruto nacional y el gasto.

Utilización del PBI: PBI real y nominal, el deflactor del PBI, PBI real per cápita, una medida más amplia del PBI.

UNIDAD TEMÁTICA 8: La determinación de la renta de equilibrio.

La renta de equilibrio en una economía cerrada y sin sector público. Componentes de la demanda agregada: gasto de consumo, gasto de inversión. La demanda agregada, el diagrama de 45°. Producción y empleo de equilibrio. Enfoque ahorro igual a inversión. El multiplicador.

La renta de equilibrio en una economía cerrada y con sector público. El Estado y la demanda agregada: efectos del gasto público en la producción, efectos de los impuestos en la producción. El multiplicador y la ecuación macroeconómica fundamental de esta economía.

La renta de equilibrio en una economía abierta y con sector público. El presupuesto del Estado: déficit y superávit. Las exportaciones netas y la producción de equilibrio, el multiplicador en la economía abierta y la ecuación macroeconómica fundamental.



Bloque: Tecnologías Básicas
Tipo: Obligatoria
Área: Económico-Administrativa

Nivel: 2do
Cursado: Semestral
Carga Horaria Total: 128
Carga Horaria Semanal: 4

UNIDAD TEMÁTICA 9: El dinero. El Banco Central y la política monetaria.

El dinero y sus funciones. Sistema bancario. Los bancos comerciales y la cantidad de dinero.

El Banco Central y la oferta monetaria: instrumentos de control: emisión, reservas, tasa de descuento y operaciones de mercado abierto, el multiplicador monetario, base monetaria y cantidad de dinero.

La demanda de dinero; factores que afectan las posesiones de dinero: tasa de interés, nivel de precios e ingreso real.

La oferta de dinero y la tasa de interés de equilibrio: equilibrio en el mercado de dinero, efecto de cambios de la cantidad de dinero y del ingreso real.

UNIDAD TEMÁTICA 10: Demanda y oferta agregada, el modelo Clásico y el Keynesiano.

Modelos clásico y keynesiano a través de la demanda y la oferta agregada.

Las políticas monetaria y fiscal.

Presentación y conceptos básicos del modelo IS-LM.

UNIDAD TEMÁTICA 11: Comercio internacional

Sector externo. Balanza de pagos. Tipos de cambio. Relaciones económicas internacionales y regionales: El Mercosur.

Bibliografía

- "Economía: Principios y Aplicaciones", Francisco Mochón y Víctor A. Beker. Cuarta Edición. McGraw - Hill, 2.008.
- "Economía", Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus y Daniel Pérez Enrí. Primera Edición. McGraw - Hill, 2.005.
- "Economía", Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus. Edición 1.995. McGraw - Hill.
- "Economía", S. Fischer, R. Dornbusch y R. Schmalensee. Segunda Edición. McGraw - Hill, 1.990.
- "Microeconomía y conducta", Frank, Robert. Cuarta Edición. McGraw - Hill, 2.001.
- "Macroeconomía Argentina", Braun, Miguel y Llach, Lucas. Alfaomega, 2.006.
- Política Económica Argentina (1.800 – 1.999). Alejandro, Trapé. Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Cuyo. Versión Preliminar, Mayo 2.004.
- www.bcra.gov.ar
- www.indec.mecon.ar
- www.deie.mendoza.gov.ar
- <http://noticias.mecon.gov.ar>



Bloque: Tecnologías Básicas
Tipo: Obligatoria
Área: Económico-Administrativa

Nivel: 2do
Cursado: Semestral
Carga Horaria Total: 128
Carga Horaria Semanal: 4

Metodología de Enseñanza

Metodología de Enseñanza-Aprendizaje.

a. Planificación de Cátedra – Metodología Didáctica

Estudio de casos de la realidad confrontando distintos modelos teóricos. Clases Participativas.

Las actividades se desarrollan durante 8 horas semanales a lo largo del segundo cuatrimestre del período académico que incluye 20 semanas. La carga horaria le permitirá al alumno dentro del cuatrimestre, madurar el desarrollo de la materia, los conceptos fundamentales de la misma y adquirir destreza en la práctica a través del principio de tarea compartida, donde logrará desarrollar los ejemplos y la discusión de casos para la movilización de la experiencia cognitiva.

Se prevén trabajos prácticos en grupos luego de cada tema teórico desarrollado, en el horario de clases y fuera del mismo.

b. Recursos Auxiliares Necesarios

1. Pizarra.
2. Cañón para presentaciones animadas.

c. Autoevaluación

Se validarán los elementos (filminas, artículos, papers, prácticos, etc.) utilizados en clases con los alumnos para el aprendizaje, a través de encuestas anónimas para poder analizar dentro de la cátedra la eficiencia de los mismos en la mediación pedagógica.

Formas de Evaluación

Metodología de Evaluación.

La calificación de la materia se realiza sobre la base de cuatro exámenes parciales correspondientes a los temas teóricos - prácticos desarrollados en clases y a una exposición grupal sobre algún tema a definir por los profesores. Dos correspondientes a microeconomía y dos a macroeconomía. Es necesario para regularizar la materia aprobar los 4 (cuatro) parciales o sus respectivos recuperatorios. Cada examen se resuelve de forma individual y se aprueba con un 60% que se corresponde con un 4 (cuatro). De esta forma se regulariza la materia. Para la promoción directa es necesario obtener más de 74% en cada parcial, sin llegar a la instancia de recuperatorio. Para los restantes casos que regularicen la asignatura se prevé un examen final teórico. Para aquellos alumnos que no alcancen la regularidad de la forma descrita anteriormente, se prevé una última instancia en el mes de febrero con un examen integrador de la materia.

Sin olvidarnos que la evaluación es una instancia más del proceso de aprendizaje se tiene previsto para la misma utilizar:

1. Pruebas de respuestas múltiples, ejercicios prácticos, preguntas teóricas y análisis de artículos de diarios.
2. Presentación grupal de casos.



Bloque: Tecnologías Básicas
Tipo: Obligatoria
Área: Económico-Administrativa

Nivel: 2do
Cursado: Semestral
Carga Horaria Total: 128
Carga Horaria Semanal: 4

Integración vertical y horizontal de los contenidos

La materia en cuestión se encuentra inmersa en el área Económico – Administrativa de la carrera de Ingeniería Industrial. Dicha área se divide en 2 sub-áreas y está integrada por un total de 7 asignaturas: Economía General, Política Económica, Comercialización, Economía de la Empresa, Comercio Exterior, Costos y Presupuestos y Evaluación de Proyectos.

Economía General es la primera asignatura del área que los alumnos cursan, motivo por el cual debe empezar a generar en ellos las competencias (definidas como el conjunto de capacidades, aptitudes o idoneidades) necesarias para dar respuestas a las posibles acciones futuras derivadas de la actividad económica que subyacen del trabajo cotidiano del Ingeniero Industrial.

El área busca crear un espacio de estudio multidisciplinario y de síntesis, que permita al estudiante conocer las características del trabajo ingenieril, partiendo de los problemas básicos de la Ingeniería Industrial con respecto a la administración de los recursos económicos, la minimización de los costos, la elaboración de presupuestos, las evaluaciones de proyectos, la comercialización, entre los principales objetivos del área.

Por lo tanto, la asignatura debe ser fuente de generación de habilidades (definidas como el conjunto de destrezas, experiencias o pericias).

Y, finalmente, debe proveer a los alumnos de las actitudes (definidas como el conjunto de cualidades, condiciones, modos o estilos) que se pretenden que ellos desarrollen. Siendo primordial alcanzar una actitud proactiva hacia el conocimiento general y hacia su propio aprendizaje, en el marco del Proyecto Institucional de Facultad, logrando que sean ciudadanos conscientes y comprometidos socialmente con el logro de una mayor calidad de vida para la población.