



Bloque: Complementarias
Tipo: Electiva
Área: Económico-Administrativa

Nivel: 5to
Cursado: Semestral
Carga Horaria Total: 96
Carga Horaria Semanal: 3

Descripción de la Asignatura

Objetivos

Objetivo General

- Conocer todo lo inherente a las transacciones internacionales y sus distintas operatorias, con especial énfasis en aquellos sistemas de intercambio que involucren a nuestro país y la región sudamericana.

Contenidos de la Asignatura

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD TEMÁTICA	CONTENIDOS
1 Relaciones económicas internacionales.	Evolución. Generalidades e importancia. El comercio exterior y el crecimiento de la economía. Globalización y apertura de la economía. Análisis geopolítico. Teoría de la Ventaja Comparativas (David Ricardo) y otras.
2 El Sector Externo en la economía nacional.	Balanza de pagos. Cuenta Corriente y Cuenta de Capital. Equilibrio. El Banco Central y la Balanza de Pagos. Deuda externa. Evolución. Mercado de divisas. Apreciación y depreciación de la moneda. Tipos de cambio. Implicancia en otros sectores de la economía.
3 Las organizaciones internacionales.	Organismos financieros internacionales. Su relación con los organismos del país. Implicancia de sus decisiones en el contexto internacional. Libre comercio y proteccionismo. Teoría económica de los aranceles. Otras formas de proteccionismo. Subsidio a las exportaciones. La Organización Mundial del Comercio.
4 La operatoria del comercio exterior.	Servicio Aduanero. Potestad aduanera. Tránsito aduanero. Documentación. Nomenclatura Arancelaria. La aduana. Zona Franca. Su funcionamiento. Controles. INCOTERMS. Contratos de Comercio Exterior. Normas internacionales.
5 Marketing internacional.	Estudios de mercado y oportunidades de exportación. Negociación internacional. Ferias y exposiciones. Envío de muestras. Packaging. Sistema María.



Bloque: Complementarias
Tipo: Electiva
Área: Económico-Administrativa

Nivel: 5to
Cursado: Semestral
Carga Horaria Total: 96
Carga Horaria Semanal: 3

<p>6 Sistema de costeo en negocios de comercio exterior</p>	<p>Servicios bancarios. Instituciones bancarias que intervienen. Financiamiento. Documentación de práctica. Transporte. Marítimo, terrestre, aéreo. Multimodal. Documentación. Seguros. Alternativas y coberturas. Otros gastos.</p>
<p>7 Acuerdos multilaterales</p>	<p>Modalidades. Bloques. Libre comercio. Unión aduanera. Otras políticas de integración. MERCOSUR. Su funcionamiento. Antecedentes. El NAFTA. La COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA.</p>
<p>8 El Comercio externo argentino y de la región</p>	<p>El caso argentino. Sector externo. Evolución. Distintos enfoques. Análisis de los productos de la Provincia de Mendoza en el mercado internacional. Oportunidades. Antecedentes de las empresas regionales. Servicios de las cámaras empresarias y oficiales.</p>

Bibliografía

- Economía Internacional. Paul Krugman y Maurice Ovstfeld. Ed. McGraw Hill.
- Economía Internacional. D. Salvatore. Editorial McGraw-Hill.
- Los mercados financieros internacionales y su globalización. Pedrosa, Mónica. Editorial Alfa Centauro.
- Nuevas Modalidades de Contratación Internacional. Iglesias, D y Blach, R Editaorial AD-HOC
- Práctica Profesional de Negocios Internacionales. Arese, Hector F. Editorial Kapeluz
- Icoterms, Contratos y Comercio Exterior. Fratolocchi, Aldo. Editorial Macchi

Metodología de Enseñanza

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

La mediación pedagógica se hace a través de una interacción permanente entre estudiante-docente-contexto, utilizando también las otras instancias del aprendizaje, a saber, con la institución, con los materiales, con el grupo, con el contexto y consigo mismo.

RECURSOS DIDÁCTICOS A UTILIZAR COMO APOYO A LA ENSEÑANZA.

Recursos fundamentalmente centrados en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Se desarrollan actividades lúdicas, tales como juegos de simulación, por ejemplo de Negociación en los Mercados de Capitales, Negociación en Mercados Internacionales con cálculo de PBI, Balanza Comercial y de Pagos y otros.



Bloque: Complementarias
Tipo: Electiva
Área: Económico-Administrativa

Nivel: 5to
Cursado: Semestral
Carga Horaria Total: 96
Carga Horaria Semanal: 3

También se recurre a expositores externos a la cátedra, tales como periodistas, historiadores, empresarios, políticos, funcionarios de reparticiones públicas, financistas, cámaras empresarias, etc..

Formas de Evaluación

Metodología de Evaluación.

La evaluación es de proceso y de producto, lo que implica un seguimiento continuo de la apropiación de conocimientos y del desarrollo del aprendizaje, con un régimen de autoevaluación del alumno.

Integración vertical y horizontal de los contenidos

Se entiende por articulación, en un contexto de praxis educativa, a las actividades planificadas que posibilitan la interrelación conceptual y práctica entre diversas actividades curriculares de la carrera.

En esta línea de acción se articula verticalmente temas con las asignaturas: Comercialización (3° Nivel), Costos y Presupuestos (3° Nivel), Economía de la Empresa (3° Nivel) y Evaluación de Proyectos (4° Nivel)

Además se articula horizontalmente con las actividades Proyecto Final y con Política Económica, Industrias Regionales ambas materias electivas.