



**Bloque:** Complementarias  
**Tipo:** Electiva  
**Área:** Ciencias Sociales

**Nivel:** 5to  
**Cursado:** 1er Semestre  
**Carga Horaria Total:** 96  
**Carga Horaria Semanal:** 3

### Descripción de la Asignatura

#### Fundamentación

Estamos viviendo una época de cambio revolucionario en cuanto a las maneras de concebir, pensar y obrar en el mundo. No es un cambio cualquiera, sino que nos encontramos nada más ni nada menos que en medio de un cambio cultural, motivo por el cual no es lo mismo formar a las personas para desempeñarse en sociedades caracterizadas por la estabilidad y los cambios lentos y periódicos que para una época, como la actual, en la que la aceleración del ritmo del cambio, las constantes innovaciones científico-técnicas y la universalización de los fenómenos, han llegado a ser fenómenos constantes de nuestra vida personal y profesional.

En este nuevo escenario, los emprendedores han tenido un papel fundamental en el desarrollo tecnológico, económico y social de las naciones, convirtiéndose en genuinos motores de la economía. En E.E.U.U., por ejemplo, a partir de la Segunda Guerra Mundial, las iniciativas emprendedoras han sido responsables del 90% de los empleos creados, 95% de las innovaciones empresariales radicales y 50% de las innovaciones tecnológicas.

En este contexto, la formación del Ingeniero plantea la necesidad de aumentar su capacidad para afrontar y adaptarse a los cambios que se producen en la economía, la tecnología y el comercio internacional a un ritmo creciente, y de cómo configurar políticas, actitudes y acciones con miras a un desarrollo humano sostenible. Los graduados de ingeniería, entonces, no sólo deben ser capaces de buscar empleos, sino también deben tener iniciativa y visión, ser empresarios y creadores de empleos eficaces en el contexto global-local.

Al respecto, en la declaración Mundial sobre “Educación Superior en el Siglo XXI : visión y acción” de la UNESCO (1998), se reafirma la necesidad de reforzar y renovar los vínculos entre la enseñanza superior y el mundo del trabajo en un contexto económico caracterizado por los cambios y la aparición de nuevos modelos de producción, explicitándose la tarea de las instituciones de educación superior en su calidad de fuentes permanente de formación, perfeccionamiento y reciclaje, señalando que deberían preocuparse por “fomentar el espíritu de iniciativa y el aprender a emprender”.

En la Argentina el fenómeno todavía tiene un desarrollo incipiente y constituye un verdadero desafío para el sistema educativo, especialmente para las universidades que deben responder a las demandas del medio brindando una enseñanza a potenciales emprendedores.

Como Universidad Tecnológica no podemos estar ajenos a esta realidad. Debemos desarrollar estrategias para el cambio de paradigma en la enseñanza de Ingeniería y contribuir al paso de la concepción de ingeniero considerado exclusivamente como empleado, a ingeniero empleado + promotor de procesos de creación de empresas + promotor de innovación.

En este sentido, la Facultad Regional San Rafael, en el marco institucional de la Universidad Tecnológica Nacional, ha desarrollado un PERFIL REGIONAL PROPIO basado en el concepto de Sociedad Responsable del Aprendizaje, acorde a las características de la región en que está inserta, respondiendo al perfil industrial y de servicios de la zona, y a las demandas educativas regionales.

La concepción de la institución está basada en la idea de esa nueva Comunidad Universitaria definida como la



## E.7 Formación de Emprendedores

Pág. 2

**Bloque:** Complementarias  
**Tipo:** Electiva  
**Área:** Ciencias Sociales

**Nivel:** 5to  
**Cursado:** 1er Semestre  
**Carga Horaria Total:** 96  
**Carga Horaria Semanal:** 3

SOCIEDAD RESPONSABLE DEL APRENDIZAJE, donde el concepto es que TODOS SUMAN en este proceso, y el centro conceptual es el SER HUMANO, motivo por el cual, para la Regional es génesis el formar HOMBRES DE BIEN, que posean las capacidades profesionales de la Ingeniería.

La preparación distintiva, no sólo debe perseguir la “Gran Capacitación Tecnológica” del pasado, sino generar la provisión de una sólida continencia disciplinar que es básica en la Ingeniería, “INGENIERÍA DE BASE”, que indudablemente munirán al profesional de capacidades y habilidades para la adaptación y flexibilidad, tan necesarias para asumir el cambio permanente que caracteriza el presente y que ya nadie duda, será parámetro del tiempo futuro.

Así mismo, la Universidad debe orientar todas sus estrategias formativas para dar capacidad de iniciativa - individual y colectiva- al sujeto que aprende. Se trata, por tanto, de “aprender a emprender”, a cooperar en forma activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje, a tomar y compartir decisiones con el sujeto que enseña y con los que son sus compañeros de aventura. Esta capacidad para emprender debe construirse en paralelo a la capacidad de cuidar. La innovación, la iniciativa y el movimiento acelerado no deben estar en contradicción con la necesidad de conservación. Es decir, desarrollo duradero y cuidado del medio ambiente.

Ambos conceptos, aprender a emprender y a cuidar, obligan a verdaderos cambios revolucionarios en la misma dimensión de las técnicas de la enseñanza y en la propia médula de los “tiempos, contenidos y metodologías” de la educación universitaria.

Aprender a seguir aprendiendo es la principal misión de la universidad en un mundo invadido de novedad científica y tecnológica.

El eje de la Sociedad Responsable de Aprendizaje es el SUJETO QUE APRENDE (y no el “sujeto que enseña”), entendiéndose como tal a todo el que aprende, léase tanto alumnos como docentes. Esto no puede realizarse en un “marco de transmisión” sino en un MARCO DE CONVIVENCIA, lo que implica desarrollo y cuidado de un ambiente institucional con espacios, tiempos y recursos para actividades curriculares diversas y extracurriculares, relacionadas con el desarrollo de la participación, la solidaridad y la producción en equipo, la investigación, la discusión y el estudio.

Resumiendo entonces, la sociedad responsable de aprendizaje, hace especial énfasis en una formación orientada a:

- aprender a emprender
- aprender a cuidar
- y a seguir aprendiendo

En este marco, la propuesta pedagógica de la asignatura FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES tiene como pilares fundamentales los principios que definen a la comunidad universitaria de la Facultad Regional San Rafael de la Universidad Tecnológica Nacional, denominada SOCIEDAD RESPONSABLE DEL APRENDIZAJE, motivo por el cual la presente planificación ha sido elaborada en el marco del conjunto de relaciones que establecemos desde nuestro espacio curricular con el Proyecto Institucional de Facultad (PIF), el Programa Institucional Académico de Facultad (PIAF) y el Diseño Curricular de la carrera; considerando muy particularmente el perfil del egresado, como fundamentos para organizar y sostener una propuesta de enseñanza.



## E.7 Formación de Emprendedores

Pág. 3

**Bloque:** Complementarias  
**Tipo:** Electiva  
**Área:** Ciencias Sociales

**Nivel:** 5to  
**Cursado:** 1er Semestre  
**Carga Horaria Total:** 96  
**Carga Horaria Semanal:** 3

### Objetivos

---

- Contribuir al descubrimiento de capacidades personales y grupales para emprender.
- Motivar y fortalecer el espíritu emprendedor de los alumnos que tengan empresas en marcha y/o estén interesadas en desarrollar una actividad socio-productiva.
- Brindar herramientas - conceptuales y prácticas -, que contribuyan a visualizar las oportunidades y amenazas y las debilidades y fortalezas de los emprendimientos y su factibilidad técnico - económica.
- Desarrollar el saber utilizar las herramientas empresarias para el desarrollo de su propio emprendimiento.
- Crear un espacio de intercambio de experiencias e intereses que tiendan a la generación y fortalecimiento del espíritu empresarial.
- Sensibilizar y acercar información valiosa a los alumnos sobre oportunidades de la innovación y nuevas formas de gestión de emprendimientos productivos.
- Orientar a los alumnos en el análisis de sus proyectos para que incorporen o fortalezcan aspectos tecnológicos y de gestión innovadores.
- Sensibilizar al alumno en gestar empresas innovadoras con un fuerte compromiso a la comunidad.

### Contenidos de la Asignatura

---

#### UNIDAD 1: ACTITUDES Y APTITUDES EMPRENDEDORAS

##### Objetivos específicos:

- *Contribuir al descubrimiento de las capacidades personales y grupales requeridas para emprender.*
- *Demostrar que el “perfil del emprendedor” no es algo con lo que se nace, sino producto del aprendizaje.*
- *Crear el ambiente propicio para el desarrollo de la aptitud emprendedora.*
- *Generar las condiciones necesarias a través de la capacitación, entrenamiento y motivación que permitan el desarrollo del potencial emprendedor*
- *Alentar la creación de innovadores.*

##### Contenidos mínimos:

Filosofía empresarial y asunción de riesgos. Modelos mentales y Tensión creativa. Versatilidad y flexibilidad. Comunicación y Visión compartida. Optimismo Aprendido y Capacidad de Aprendizaje. Liderazgo centrado en rasgos.

#### UNIDAD 2: EMPRESA Y PROCESO EMPRENDEDOR PROFESIONAL

##### Objetivos específicos:

- *Sensibilizar al alumno en conocer qué es una empresa, cómo funciona y en qué escenario se desarrollan en la actualidad.*
- *Que el alumno reconozca tipos de emprendimientos y las distintas denominaciones que se les suele dar.*
- *Saber quiénes son los actores claves que se involucran en la actividad emprendedora y que factores influyen favoreciendo o inhibiendo la misma.*
- *Interiorizarse de las sucesivas etapas del proceso emprendedor profesional y de los tiempos estimados para cada una, de modo de tener una referencia cuando inicie su propia experiencia emprendedora.*



## E.7 Formación de Emprendedores

Pág. 4

**Bloque:** Complementarias  
**Tipo:** Electiva  
**Área:** Ciencias Sociales

**Nivel:** 5to  
**Cursado:** 1er Semestre  
**Carga Horaria Total:** 96  
**Carga Horaria Semanal:** 3

- *Que el alumno comprenda la diferencia entre una forma tradicional de emprender y el nuevo modelo de proceso de creación de empresas dinámicas del siglo XXI y sus principales componentes.*

### Contenidos mínimos:

¿Qué es una empresa?. Requerimientos de una empresa. Cultura empresaria. Características y Aptitudes. El marco competitivo general. Competitividad sistémica. Redes y asociatividad. Tecnología - El conocimiento y su aplicación. La información. El proceso emprendedor. Equipo emprendedor.

### UNIDAD 3: INNOVACIÓN

#### Objetivos específicos:

- *Orientar a los emprendedores en el análisis de sus proyectos para que incorporen o fortalezcan aspectos tecnológicos y de gestión innovadores.*
- *Sensibilizar y acercar información sobre oportunidades de la innovación y nuevas formas de gestión de emprendimientos productivos.*

### Contenidos mínimos:

Introducción de un nuevo producto o servicio en el mercado. Introducción de un nuevo método de producción. Desarrollo de una nueva forma de tratar comercialmente un producto o servicio existente. Creación de un nuevo mercado. Desarrollo de una nueva fuente de materias primas. Implantación de una nueva estructura en el mercado. Acceso al mercado con éxito. Riesgo.

### UNIDAD 4: PLAN DE NEGOCIOS

#### Objetivos específicos:

- *Brindar herramientas - conceptuales y prácticas -, que contribuyan a visualizar las oportunidades y amenazas y las debilidades y fortalezas de los emprendimientos y su factibilidad técnico-económica.*
- *Utilizar las herramientas empresarias para el desarrollo del emprendimiento.*
- *Proveer herramientas de validación de oportunidades de negocio y modelización del negocio que permitan el desarrollo de una actividad emprendedora profesional*

### Contenidos mínimos:

¿Qué queremos?. Definición de Objetivos claros. Proyecto de empresa, Misión y Visión. ¿Dónde estamos?. Macro ambiente de negocios. Tecnología. Micro ambiente. Proveedores, Clientes, Distribuidores y Competidores. ¿Cuál es nuestro producto o servicio?. Definición del producto. Recursos necesarios para producirlo. Licencias y/o patentes. ¿Cuáles son nuestros recursos?. Gestión de la calidad. Gestión del medio ambiente. Cadena de valor. ¿Dónde vendemos?. Segmentación del mercado. Evaluación de los factores claves de éxito. Evaluación de las fortalezas competitivas. Estudio de mercado. Ingeniería y tecnología. Inversiones y capital de trabajo. Ingresos y costos proyectados. Flujos de fondos y rentabilidad. Marco institucional para un emprendimiento. La estructura jurídica, impositiva, laboral de las empresas.

### UNIDAD 5: INSTRUMENTOS Y EXPERIENCIAS

#### Objetivos específicos:

- *Crear un espacio de intercambio de experiencias e intereses que tiendan a la generación y fortalecimiento del espíritu empresarial.*

## E.7 Formación de Emprendedores

Pág. 5

**Bloque:** Complementarias  
**Tipo:** Electiva  
**Área:** Ciencias Sociales

**Nivel:** 5to  
**Cursado:** 1er Semestre  
**Carga Horaria Total:** 96  
**Carga Horaria Semanal:** 3

- *Llevar a la experiencia los conocimientos y herramientas que se le han transmitido al alumno a lo largo de su área de especialidad.*
- *Desarrollar nuevos vínculos entre Universidad - Iniciativa Privada y/o Universidad - Sector Público.*
- *Fomentar la creación de redes*

### Contenidos mínimos:

Organismos de financiamiento de proyectos. Organismos de promoción de inversiones. Parques tecnológicos e incubadoras de empresas. Organizaciones no gubernamentales. Fondos de capital de riesgo. Estudio de casos. Experiencias de emprendedores. Estrategias para el acceso a recursos clave.

## Descripción de las Actividades Teóricas y Prácticas

---

### Objetivos:

El concepto emprendedor y sus etapas de desarrollo se abordan desde casos reales con referentes cercanos, lo que se traduce en caracterizar prácticas ciertas a fin de hacer visible lo que sucede en un contexto cambiante como es el mundo moderno. Por ello, se tematiza sobre prácticas incorporadas de la realidad, comenzando con su acepción en la clase hasta la apoyatura teórica. Luego, se articula la discusión conceptual de esas prácticas con la colaboración de un grupo de profesionales externos a la cátedra a fin de enriquecer los análisis resultantes, para ello disponemos del soporte de referentes del ecosistema emprendedor de San Rafael.

A través de ésta cátedra se busca dar respuesta aquellos estudiantes que desean poner en práctica su desarrollo emprendedor y que desean trabajar con emprendimientos que tienen potencial de crecimiento exponencial. Indirectamente se aporta a políticas que buscan cambiar la cultura local en lo que a temáticas de emprendimiento se refiere, evolucionando desde una concepción de emprendimientos tradicionales a una visión de emprendimiento tecnológicos, con mercados e impacto globales.

En este sentido se busca impulsar propuestas start ups poniendo foco en favorecer el desarrollo del talento de los estudiantes acompañándolos en este proceso bajo tres ejes:

- Mentorización
- Formación intensiva
- Educación en innovación y tutorización

### Actividades prácticas

- Desarrollo de modelos de negocios
- Ponencias y análisis de proyectos exitosos y no exitosos
- Taller de lenguaje y comunicación eficiente para emprendedores tecnológicos
- Taller de INNOVACIÓN y DISEÑO con IMPACTO POSITIVO
- Bloque de empresas familiares "MEJORES PRÁCTICAS PARA EMPRESAS FAMILIARES. Protocolos
- Taller elevator pitch. Se enumeran 6 preguntas que deben responderse al armar una mini presentación:
  - ¿Cuál es el producto o servicio?
  - ¿Cuál es el mercado?

## E.7 Formación de Emprendedores

Pág. 6

**Bloque:** Complementarias  
**Tipo:** Electiva  
**Área:** Ciencias Sociales

**Nivel:** 5to  
**Cursado:** 1er Semestre  
**Carga Horaria Total:** 96  
**Carga Horaria Semanal:** 3

- ¿Cuál es el modelo de negocio?
- ¿Quién está detrás de la compañía?
- ¿Quién es tu competidor?
- ¿Qué ventaja tienes sobre él?
- Las claves para elaborar un elevator pitch de éxito
- Resumir de forma concisa las preguntas básicas.
- Presentarse brevemente.
- Exponer de qué trata el proyecto.
- Transmitir la esencia.
- Y muy importante: ¡Dar Cifras! El inversor se mueve por datos financieros.

## Bibliografía

---

### General

- ¡SÁLVESE QUIEN PUEDA!. Autor: Andrés Oppenheimer 2018. Autor: Andrés Oppenheimer
- INNOVAR O MORIR. Fecha de publicación original: 2014. Autor: Andrés Oppenheimer
- CREATIVIDAD, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá. Abril de 2014. Autor: Amy Wallace y Edwin Catmull
- GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Autor: Alexander Osterwalder e Yves Pigneur. Fecha de publicación original: 2013
- La Empresa Creativa. METODOLOGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACION EN LAS ORGANIZACIONES. Edición 2010. Autor: Ponti, Franc
- El Libro Negro del Emprendedor. Fernando Trias De Bes · Empresa Activa

### Específica

#### Unidad 1: Actitudes y aptitudes emprendedoras

Miguez, D (2008). *El Emprendedor profesional: un integrador para la creación de empresas dinámicas*. 1ª ed. Buenos Aires: Milton Merlo – Capítulo 2.

Herrera, H. / Brown, D (2006). *La guía del emprendedor: combinaciones trasgresoras para crear un negocio único*. Barcelona: Ediciones Urano S.A.

#### Unidad 2: Empresa y proceso emprendedor profesional

Miguez, D (2008). *El Emprendedor profesional: un integrador para la creación de empresas dinámicas*. 1ª ed. Buenos Aires: Milton Merlo – Capítulo 1, 3 y 4.



## E.7 Formación de Emprendedores

Pág. 7

**Bloque:** Complementarias  
**Tipo:** Electiva  
**Área:** Ciencias Sociales

**Nivel:** 5to  
**Cursado:** 1er Semestre  
**Carga Horaria Total:** 96  
**Carga Horaria Semanal:** 3

### Unidad 3: Innovación

Miguez, D (2008). *El Emprendedor profesional: un integrador para la creación de empresas dinámicas*. 1ª ed. Buenos Aires: Milton Merlo – Capítulo 5.

Fernández Cirelli, A / Durante, R / Lesser, R (1996). *El emprendedor tecnológico o el conocimiento como empresa*. 1ª ed. Buenos Aires: Eudeba.

### Unidad 4: Plan de Negocios

Miguez, D (2008). *El Emprendedor profesional: un integrador para la creación de empresas dinámicas*. 1ª ed. Buenos Aires: Milton Merlo – Capítulo 6 y 7.

Harvard Business Review (2004). *Iniciativa emprendedora*. 1ª ed. Buenos Aires: Deusto

### Unidad 5: Instrumentos y Experiencias

Miguez, D (2008). *El Emprendedor profesional: un integrador para la creación de empresas dinámicas*. 1ª ed. Buenos Aires: Milton Merlo – Capítulo 8.

## Metodología de Enseñanza

---

Metodología de Enseñanza-Aprendizaje.

### Clases teórico-prácticas

**Exposición.** Se utiliza la técnica de exposición dialogada, con la participación activa de los estudiantes, realizando actividades de tipo grupal, con reflexión sobre los temas expuestos, empleando la graficación en el pizarrón, complementada con la visualización de ejemplos mediante diapositivas, videos educativos, modelos didácticos (se emplean trabajos prácticos desarrollados por los propios alumnos en cursos anteriores) y se aplican procesos informáticos de presentación en pantalla, elaborados con diversos softwares interactivos.

Cada clase expositiva estará acompañada de ejemplificaciones diversas, iniciadas con una breve introducción, en la que se recuperarán los saberes previos, se planteará el objetivo de la clase y la presentación general del tema o problema a exponer. Se usará un vocabulario técnico apropiado.

**Método de preguntas.** En el transcurso de la clase se plantearán preguntas que permitan indagar el grado de comprensión alcanzado, como así también llevar a los alumnos a la discusión y análisis de información pertinente a la materia.

**Lluvia de ideas.** En aquellas instancias en las que sea necesario incrementar el potencial creativo del grupo, recabar información y resolver problemas.

**Análisis de casos.** Con el objeto de acercar una realidad concreta al ambiente académico por medio de un caso real o diseñado.

**Aprendizaje basado en problemas.** Los estudiantes deben sintetizar y construir el conocimiento para resolver en clase problemas relacionados con su área de especialidad.





## E.7 Formación de Emprendedores

Pág. 8

**Bloque:** Complementarias  
**Tipo:** Electiva  
**Área:** Ciencias Sociales

**Nivel:** 5to  
**Cursado:** 1er Semestre  
**Carga Horaria Total:** 96  
**Carga Horaria Semanal:** 3

**Método de proyectos.** Con el objeto de estimular el desarrollo de habilidades para resolver situaciones reales.

### Dinámicas de grupo

Se aplicará la metodología del trabajo grupal para las actividades prácticas, como medio de lograr la discusión, argumentación, reflexión y comunicación entre los integrantes de cada grupo. En una segunda instancia de integración, se propiciará la exposición y discusión de las experiencias grupales, en exposiciones orales, por parte de los integrantes de cada grupo, al resto de la clase. En estos eventos, los docentes actuarán de moderadores, incitando a que todos participen en el análisis, confrontación y discusión de los conceptos expuestos por el grupo en acción.

### Consultas

Estas se realizan en forma permanente durante el cursado, acordando con los alumnos clases de consulta en las instancias que se consideren necesarias, como así también atendiendo consultas por medio del correo electrónico.

- Recursos didácticos a utilizar como apoyo a la enseñanza.

\*Pizarra

\*Internet

\*Software utilitario

\*Videos

\*Proyector de PC.

## Formas de Evaluación

### Criterios de evaluación

Aspecto	Criterios	Instrumento	Peso
Asistencia y participación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación activa en clase</li> <li>- Participación en trabajos grupales</li> <li>- Resolución de ejercicios prácticos en clase</li> </ul>	Observación y notas del profesor	10%
Conceptos de la materia	Dominio de los conocimientos teóricos y operativos de la materia	2 parciales teóricos 1 coloquio integrador	75%
Trabajos prácticos	Entrega de los trabajos prácticos. En cada trabajo se evaluará: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento de la fecha de entrega acordada</li> <li>- Estructura del trabajo</li> </ul>	5 Trabajos prácticos (realizado en grupos de no más de 2 personas)	15%





**Bloque:** Complementarias  
**Tipo:** Electiva  
**Área:** Ciencias Sociales

**Nivel:** 5to  
**Cursado:** 1er Semestre  
**Carga Horaria Total:** 96  
**Carga Horaria Semanal:** 3

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Calidad de la documentación</li><li>- Originalidad</li><li>- Ortografía y presentación</li></ul>		
--	--	--	--

### Tipo de evaluación

#### \_ Evaluación diagnóstico

En función de la diversidad de especialidades de los alumnos, al inicio de las actividades lectivas de cada año se realiza una evaluación diagnóstica, para determinar el grado de conocimiento de aquellos contenidos que son base para la comprensión de los contenidos temáticos que se exponen en la cátedra. Esta evaluación permite efectuar correcciones a la estrategia a encarar en el curso.

#### \_ Evaluación Formativa

La evaluación formativa (verificada a través de fichas de seguimiento y control individual), está referida a los aprendizajes logrados por el estudiante durante el curso, a través de la participación en clase, del desarrollo de los ejercicios prácticos en clase, de la presentación y defensa de los trabajos prácticos y las actividades grupales.

#### \_ Evaluación Sumativa

La evaluación sumativa se obtiene mediante los exámenes parciales y la instancia de evaluación final.

### Condiciones de regularidad

1. 75% de asistencia
2. Participación en clases
3. Aprobación de ponencias orales de los trabajos prácticos
4. Aprobación de (2) evaluaciones parciales de la materia
5. Presentación de proyectos ante jurado externo experto en la temática

### Condiciones de aprobación

#### **Régimen de APROBACIÓN DIRECTA**

Haber aprobado las ponencias orales de los trabajos prácticos, los dos (2) exámenes parciales y coloquio integrador final con calificación mínima es seis (06) según Ordenanzas N° 1549 y 1567 CS.

#### **Régimen regularidad**

Haber asistido al 75% de las clases de la materia y haber aprobado todos los trabajos y evaluaciones continuas que se hace en cada presentación de trabajos.

Haber presentado el proyecto ante el jurado experto, en el cierre de la materia

## Integración vertical y horizontal de los contenidos

El objetivo es integrar a la asignatura en la cátedra Ingeniería Industrial dedicada tradicionalmente al desarrollo de competencias específicas del campo de la gestión, en este sentido, desarrollar competencias transversales involucra el

## E.7 Formación de Emprendedores



Pág.

**Bloque:** Complementarias

**Tipo:** Electiva

**Área:** Ciencias Sociales

**Nivel:** 5to

**Cursado:** 1er Semestre

**Carga Horaria Total:** 96

**Carga Horaria Semanal:** 3

desarrollo de proyectos de emprendimiento empresarial. Esto implica suponer una combinación de la comprensión, la sensibilidad y el conocimiento que permiten al estudiante ver cómo las partes de un todo se relacionan y se agrupan en la formación de un emprendedor. Estas capacidades incluyen la habilidad de planificar los cambios y adaptarse a los mismos como así también diseñar nuevos escenarios para el desarrollo de empresas innovadoras